

## **BELEIDSPLAN VAN DE “VERENIGING VRIENDEN MARTINIKERK” TE GRONINGEN.**

### DOELSTELLING (Artikel 2 van de statuten)

#### **1. De vereniging heeft ten doel:**

- de instandhouding van - en de belangstelling voor de Martinikerk te Groningen te bevorderen;
- de waarde van het monument Martinikerk blijvend onder de aandacht te brengen.

#### **2. Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door:**

- a. het (helpen) organiseren van lezingen, concerten, exposities en andere openbare bijeenkomsten;
- b. de werving van geldmiddelen;
- c. het onderhouden van contacten en waar mogelijk samenwerken met instellingen en/of instanties die betrokken zijn bij het beheer en de exploitatie van het kerkgebouw, in het bijzonder de Stichting Martinikerk Groningen;
- d. de uitgave van een periodiek en/of andere publicaties;
- e. het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

### MIDDELEN OM DE DOELSTELLING TE REALISEREN

De vereniging streeft haar doel na langs wettige weg en probeert dit te bereiken met alle haar ten dienste staande middelen en in het bijzonder door:

1. De werving van geldmiddelen uit contributies van de leden van de vereniging, donaties, giften, legaten, collecten, erfstellingen, periodieke giften en lidmaatschappen voor het leven. Het bedrag voor periodieke giften is ten minste gelijk aan het bedrag van de jaarlijkse contributie.
2. Het beleggen van tenminste één algemene vergadering per jaar van haar leden.
3. a. Het beleggen en (mede) organiseren van bijeenkomsten om leden en belangstellenden te informeren over en te betrekken bij de Martinikerk onder andere door beeld en geluid.  
- het invoeren van een op naam gestelde ledenpas; bevorderen dat leden gratis toegang hebben tot de kerk en korting krijgen op activiteiten die door de Stichting Martinikerk Groningen (SMG), al of niet in samenwerking met derden, worden georganiseerd.  
  
b. de vrijwilligers van de SMG meer betrekken bij activiteiten vanuit de VVM, ook bestuurlijke.
4. Participeren in en deelnemen aan door derden georganiseerde activiteiten om de doelstelling van de vereniging onder de aandacht te brengen, zoals de Open Monumentendag, Dag van de Groninger Geschiedenis en dergelijke.
5. De uitgave van een periodiek en/of andere publicaties, al of niet samen met verwante organisaties, om voorlichting te geven over het doel en de activiteiten van de vereniging, historische en actuele informatie over de Martinikerk en de naaste omgeving. Naast

bestaande vormen kan gebruik worden gemaakt van digitale media via internet en daarmee verwante mogelijkheden zoals de website van de vereniging.

6. Het samen met verwante en bij de Martinikerk betrokken organisaties verzorgen en ondersteunen van publiciteit en acties om specifieke doelgroepen te bereiken en daarmee zoveel mogelijk mensen nu en in de toekomst te betrekken bij het voortbestaan van de kerk als monument en plaats van ontmoeting in de stad Groningen.  
Een belangrijk onderdeel hiervan is het steunen van de ontwikkeling en uitvoering van (educatie)projecten in en over de Martinikerk voor jongeren op scholen.
7. Het financieel mogelijk maken dat voorwerpen en onderdelen behorende tot de (oorspronkelijke) inventaris van de Martinikerk, al of niet met een historische en culturele waarde, kunnen worden onderhouden, gerestaureerd of aangeschaft.
8. In het algemeen: het onder de aandacht van een breed publiek brengen van de historische, culturele en religieuze aspecten van de Martinikerk als hoofdkerk en oudste kerk in het hart van de stad Groningen en steun te vragen en te organiseren voor het voortbestaan van dit bijzondere monument.
9. In 2016 en volgende jaren de viering van Sint Maarten evenals in 2015, samen met andere organisaties in een bredere opzet te organiseren. In navolging van Sint Martinus van Tours onder het motto "geven en delen", kinderen en volwassenen meer te betrekken bij de viering van Sint Maarten met de Martinikerk als middelpunt en met aandacht voor mensen in probleemsituaties.
10. In 2016 in overleg met de Stichting Martinikerk Groningen en overheidsdiensten te komen tot een zinvolle invulling van de lancetramen in het zuidertransept van de Martinikerk.
11. De VVM streeft ernaar om in samenwerking met de betrokken organisaties en gemeentelijke instanties, de hoofdingang van de kerk via de onderdoorgang van de Martinatoren toegankelijk te maken voor bezoekers van de kerk.
12. De VVM wil samen met de Stichting Martini Beiaard Groningen bevorderen dat de muzikale mogelijkheden van de kerk en het carillon in de toren, waar mogelijk in samenhang met elkaar, zoveel mogelijk worden benut.
13. Binnen het kader van het hiervoor onder 3a genoemde, bevorderen dat er samen met Boekhandel Van der Velde te Groningen lezingen en muzikale uitvoeringen worden georganiseerd in de Martinikerk.